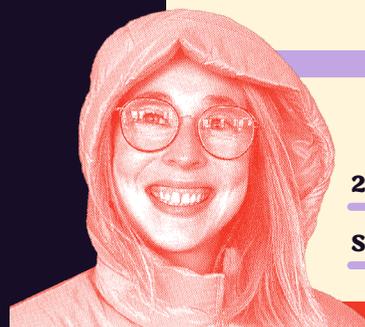


Passionnée par la création, la publicité, les idées créatives, le DIY... mes expériences en agence créatives m'ont confirmé que la création est une vocation.

LOISIRS : LITTÉRATURE • DIY • PIANO

# Ophélie Féau



06 98 09 30 05

29 ANS

feau.ophelie@gmail.com

SAVENAY (44)

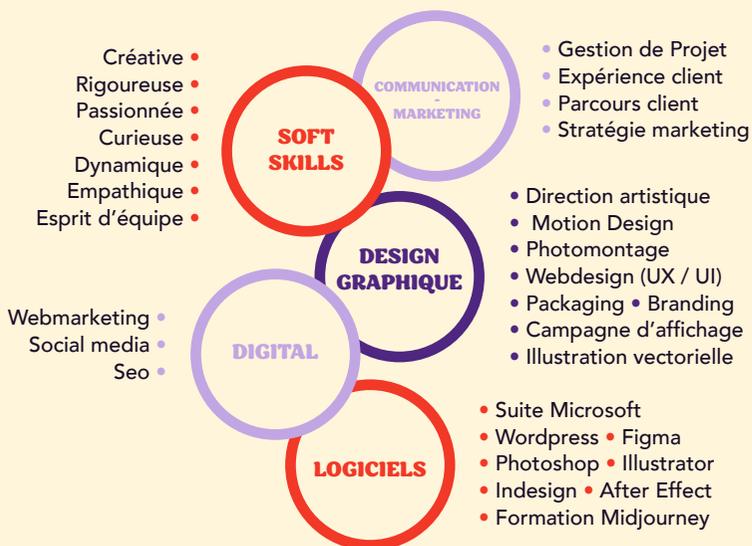
linkedin.com/ophélie-féau/

• GRAPHIC DESIGNER •

## DIPLÔMES.

- 2025 • BACHELOR DESIGN GRAPHIQUE TITRE RNCP NIVEAU 6 (BAC + 3)**  
MJM GRAPHIC DESIGN PARIS
- 2019 • MASTER DESIGN DE COMMUNICATION, MANAGEMENT ET MARKETING DIGITAL**  
IAE DE SAINT-ÉTIENNE (42)  
Mémoire sur L'Expérience de Lecture
- 2017 • BACHELOR CREATIVE MARKETING ET WEB STRATEGIES**  
ESTACOM, Bourges (18)
- 2016 • BTS COMMUNICATION**  
ESTACOM, Bourges (18)

## COMPÉTENCES.



## EXPÉRIENCES.

2024

2025  
EN COURS

2023

2024  
10 MOIS  
CDI

2022

2019  
4 ANS  
CDI

2018

6 MOIS  
STAGE

### DESIGNER GRAPHIQUE (BAC+3) . MJM DESIGN GRAPHIQUE . PARIS . TÉLÉPRÉSENTIEL

**PROJETS** | Refonte de l'identité Ben&Jerry's • divers création graphique (pochettes de vinyles, affiches minimalistes...) • campagne d'affichage pour un groupe de musique...  
1 mois de projet de fin de formation

### CHEF DE PROJET . AGENCE ANTIGEL . NANTES (44)

**COMPÉTENCES** | Gestion et suivi de projet 360 (Pub / Édition / Digital)  
• Conseils et recommandations stratégiques 360 pour les différents comptes  
• Coordination de l'équipe créative composée à 100% de freelances • Gestion des budgets clients

**SUIVI DE PROJET** | Print (affiches, annonces presses, catalogues, kakémonos, goodies...)  
Digital (emailings, social media, webdesign ...)

**CLIENTS** | Emil Frey France • Office Nationale d'Italie (ENIT) • Optic 2000

### CHEF DE PROJET . AGENCE NOTCHUP . NANTES (44)

**COMPÉTENCES** | Gestion et suivi de projet 360 (Pub / Édition / Digital / Packaging)  
• Conseils et recommandations stratégiques 360 pour les différents comptes  
• Coordination de l'équipe créative et prestataires extérieures • Gestion des budgets clients

**SUIVI DE PROJET** | Publicité (Campagnes d'affichages, Annonces presses, campagne VOL)  
• Print (éditions, annonce presse...) • Digital (création de site, gestion des évolutions et maintenance de site, suivi SEO, social media...) • Packaging

**CLIENTS** | Del Arte (lancement nouvelle identité au niveau nationale) • Cosmaé • Groupe Lactalis Food Service (Président Professionnel / Galbani Professionale / Lactel Pro) • Aéroport de Nantes • Brioche Dorée

### CHARGÉE DE COMMUNICATION . OPÉRA DE SAINT-ÉTIENNE . SAINT-ÉTIENNE (42)

**COMPÉTENCES** | Gestion et suivi de projet graphique • graphisme • évènementiel  
• intégration de contenu web, conception-rédaction...

**SUIVI DE PROJET** | Print (supports de médiations divers, programmes de salle, affiches)  
• digital (charte graphique de la chaîne youtube) • évènementiel (production de supports, participation à l'organisation du shooting de la Campagne Annuelle 2018-2019)

## CERTIFICATIONS.

DIGITAL ACTIVE



LES CLÉS DU RÉFÉRENCIEMENT WEB