

PORT FOLIO

01. **Branding**
02. **Print**
03. **Digital**
04. **Motion Design**



01

BRANDING

01

BEN&JERRY'S

Et si Ben&Jerry's affirmait son engagement envers le respect des droits humain et la justice sociale directement sur ses packs ?

Découvrez une gamme plus engagée : une gamme de glaces pour sensibiliser et agir contre les violences conjugales qui sera lancée le 25 novembre 2025 à la Journée internationale des violences faites aux femmes.

Une nouvelle identité, de nouveaux packs et une campagne de lancement produit.

#Projet d'étude

Trois packs ont été créés traitant chacun d'une violence conjugale subie : la violence verbales, la violence physique et la violence psychologique.

Branding

Packaging

Publicité

Motion design

Logiciels

Ai Ps Id Ae



CAMPAGNE DE LANCEMENT PRODUIT

GOÛTEZ
à LA FOLIE
DE ~~L'AMOUR~~
L'INÉDIT CHOCO LOVE



NOUVELLE GAMME EN
COLLABORATION AVEC DES ARTISTES

Ben & Jerry's

1€ DE CHAQUE
VENTE REVERSES À
FEMMES
POUR AIDER LES FEMMES EN SITUATION DE VIOLENCE CONJUGALE.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR WWW.MANGERBOUGER.FR

DÉGUSTEZ
LE GOÛT
DE ~~L'AMOUR~~
L'INÉDIT VANILLY KISS



NOUVELLE GAMME EN
COLLABORATION AVEC DES ARTISTES

Ben & Jerry's

1€ DE CHAQUE
VENTE REVERSES À
FEMMES
POUR AIDER LES FEMMES EN SITUATION DE VIOLENCE CONJUGALE.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR WWW.MANGERBOUGER.FR

savourez
LA PASSION
DE ~~L'AMOUR~~
L'INÉDIT SWEET BERRY



NOUVELLE GAMME EN
COLLABORATION AVEC DES ARTISTES

Ben & Jerry's

1€ DE CHAQUE
VENTE REVERSES À
FEMMES
POUR AIDER LES FEMMES EN SITUATION DE VIOLENCE CONJUGALE.

POUR VOTRE SANTÉ, MANGEZ AU MOINS CINQ FRUITS ET LÉGUMES PAR JOUR WWW.MANGERBOUGER.FR



02

VINYLE

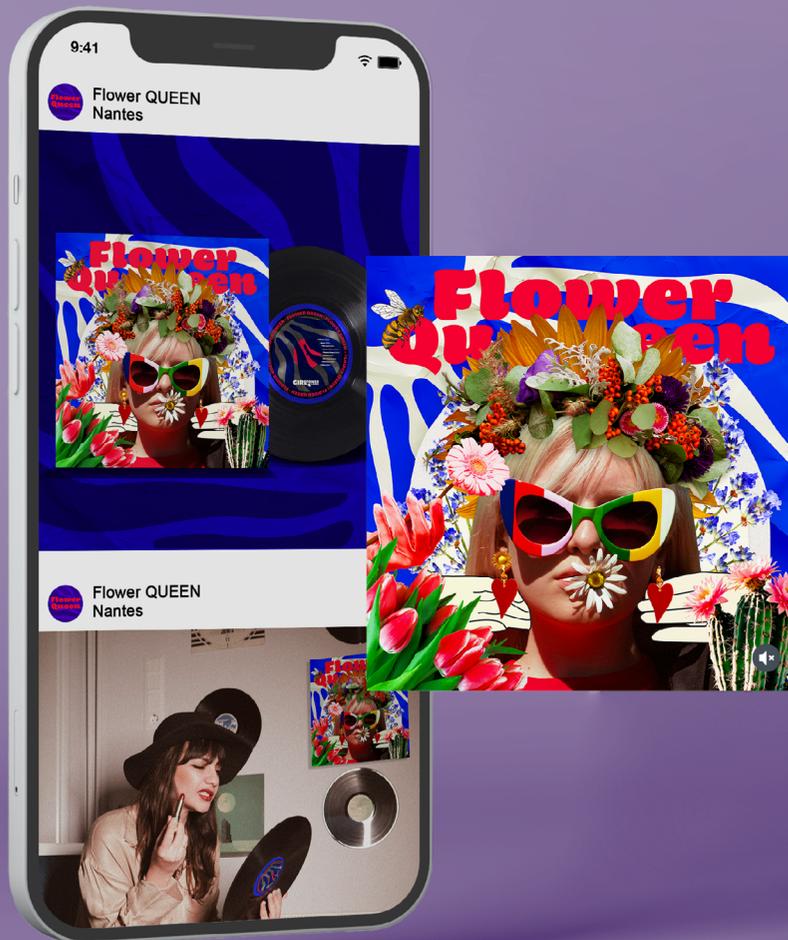
Création d'une identité pour un groupe de musique nommé Flower Power.

#Projet d'étude



Logiciels

Ps



Logiciels

Ae
Lien

03

STUDIO GRAPHIQUE

Création de l'identité de mon studio graphique WOM STUDIO.



Le logo foncé s'utilise sur le violet foncé de la charte.

A large, stylized graphic of a handprint in a dark purple color, positioned on the left side of the page. The handprint is composed of several overlapping, rounded shapes representing fingers and the palm. The background is a solid dark blue.

02

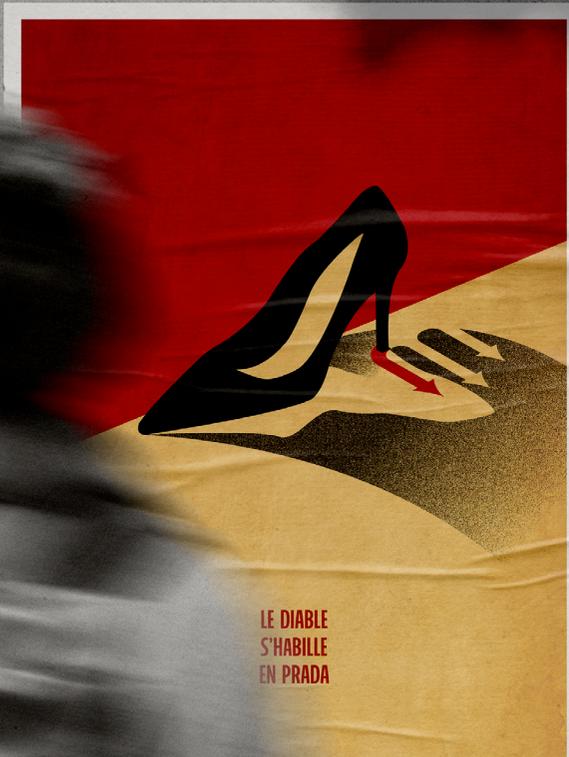
PRINT

01

AFFICHES MINIMALISTES

Création de trois affiches de films dans la même direction artistique.
L'objectif est de capturer l'essence du film et de le représenter de manière minimaliste pour qu'il soit identifiable.
J'ai choisi de jouer sur la représentation d'un objet significatif de chaque film et de révéler un signe majeur par son ombre.

Projet d'étude en direction artistique



Logiciels

Ai Ps

02

À LA MANIÈRE D'APPLE

Création de quatre images d'intentions graphiques pour le story-board d'un clip musical. Les images devaient refléter le choix du style musical en question. J'ai choisi d'associer la musique classique à des couleurs vives et vibrantes pour représenter les émotions que ce style musical transmet.

Projet d'étude en direction artistique



Logiciels

Ai Ps

03

TIMBRE

Création d'un timbre graphique pour promouvoir un voyage vers la ville de La Croix-Valmer. Utilisation d'un maximum de six couleurs dans la création. Ce timbre représente un hôtel très connu de cette ville.

Projet d'étude illustration vectorielle



04

ÉDITION CARTES DE JEU

Revisite d'un jeu de carte classique avec des cartes exclusivement féminines.

Le Roi devient la Reine.

La Dame devient la Dame de compagnie.

Deux éditions ont été prévues pour ce jeu.

Une édition basique et une édition limitée.

Projet d'étude en direction artistique



Logiciels

Ai Ps





05

PACKAGING

Et si Polaroid faisait une collaboration avec une marque locale de rosé pétillant ?
La marque Ice Tropez est un cocktail à base de vin, innovant, légèrement pétillant et parfaitement rafraîchissant vendu dans 35 pays.
Découvrez une gamme de trois canettes en édition limitée parfaite pour l'été !

Projet d'étude en packaging





UN GOÛT DE SOLEIL,
UN PEU DE ROSÉ.
SOURIRE À L'INSTANTANÉ.

Polaroid X **ice tropez**

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

06

AFFICHE PRINTEMPS DE BOURGES

Proposition de création d'une affiche pour la prochaine édition du Printemps de Bourges.

L'objectif est de créer une affiche dans le style de l'artiste Ray Dak Lam, mais en se l'appropriant.

#Projet d'étude illustrator



20
26

LE
PRINTEMPS
DE BOURGES
CRÉDIT MUTUEL
2026

21AV
26 RIL

Logiciels

Ae
Lien



07

MAGAZINE TENDANCE

Conception d'un nouveau magazine nommé Mix&Match.

Ce magazine aborde la tendance du Mix&Match en décoration, dans le lifestyle ou encore dans la food. Tendances, inspiration, artistes, interviews, designer, ce magazine propose de découvrir la multitude de facettes de cette tendance. Il se veut inspirant, mais il doit aussi être réfléchi comme un beau magazine qui se garde et se collectionne pour les amoureux de l'accumulation.

Projet d'étude en direction artistique



03

DIGITAL

01

EMREN

Webdesign d'un site pour la crêperie EMREN située à Lyon.

Cette crêperie ne dispose que d'un logo, 2 typographies et 2 couleurs dans sa charte.

Le process suivi : benchmark, persona, idéation, design trends, wireframe et maquettes du site.

#Projet d'étude webdesign

emren

Menu

À propos

Contact

Réservez



La Crêperie Bretonne
avec un petit goût
d'ailleurs

Réservez



Des ingrédients
bretons et

Nous prenons soin de sélectionner les meilleurs ingrédients



En savoir plus

Logiciels



Lien

arlent c



chus un peu au hasard. et

nt de nous



hasard, et nous sommes repartis plus
serveur très sympa. Nous nous
ne bu un cidre doux délicieux. Les
d'ailleurs, c'était un délice. Sans parler
surtout de la crêpe bretonne,
surtout la crêpe bretonne, et c'est de plus en plus rare sur Lyon
à faire, refaire et re refaire. Un délice !

Pox

ervez

ontacter



42 Rue Duguesclin,
69006 Lyon

21:30
00

emren

Notre carte

recouvrez nos recettes 100% bretonnes et
aux goûts d'ailleurs : un petit
milieu de la tradition.

Menu

À propos

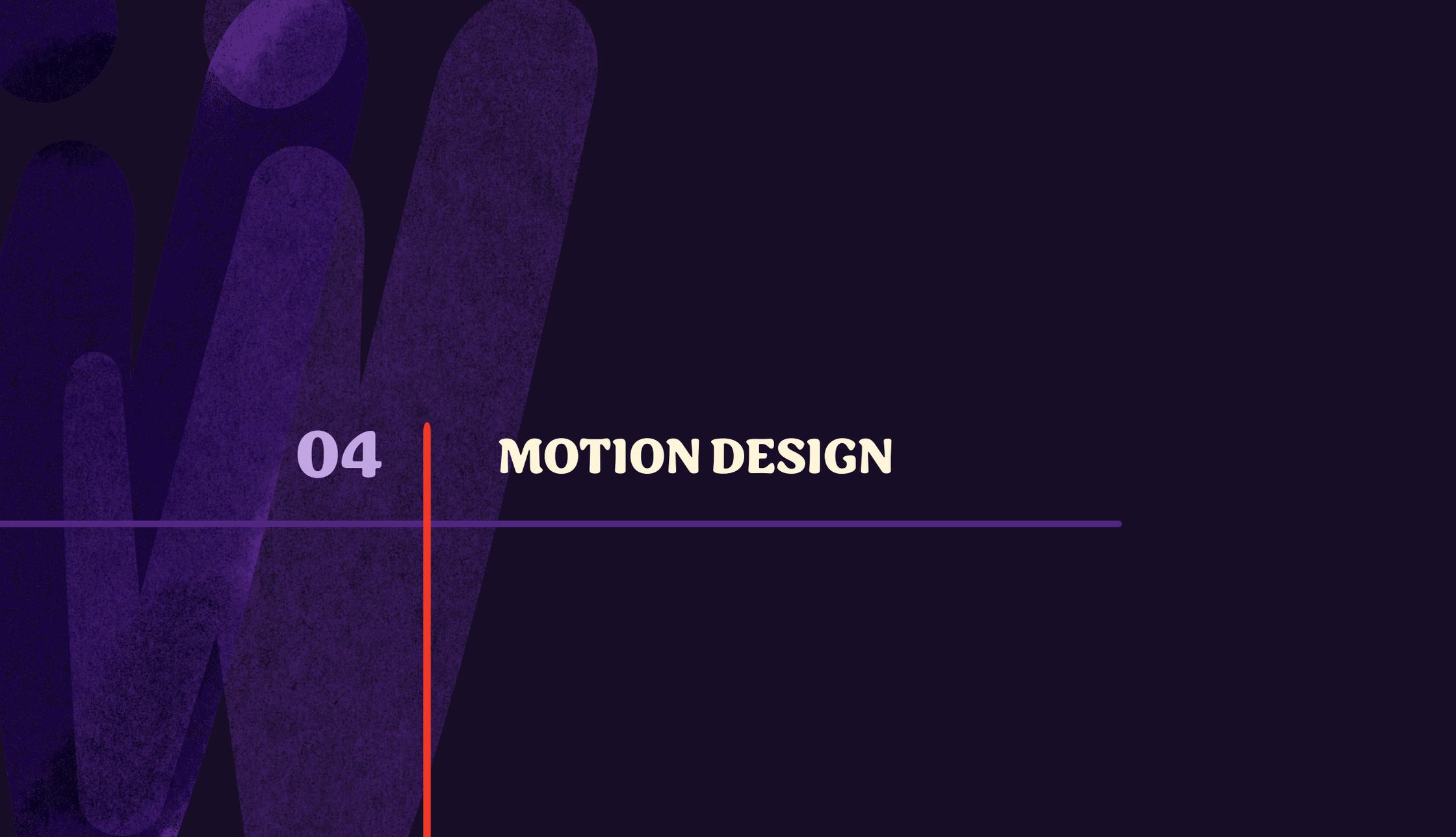
Con

02

VITAL GYM

Création d'une landing page pour Vital Gym dans le cadre d'un projet de webdesign. L'objectif était de concevoir une page d'atterrissage dédiée à une campagne publicitaire ciblée. Cette interface devait séduire des clients sensibles à l'univers du sport et mettre en valeur une offre promotionnelle. Le design réalisé constitue également un socle pour le développement futur de l'identité visuelle globale de la marque.

#Projet d'étude webdesign



04

MOTION DESIGN

GÉNÉRIQUE DE SÉRIE

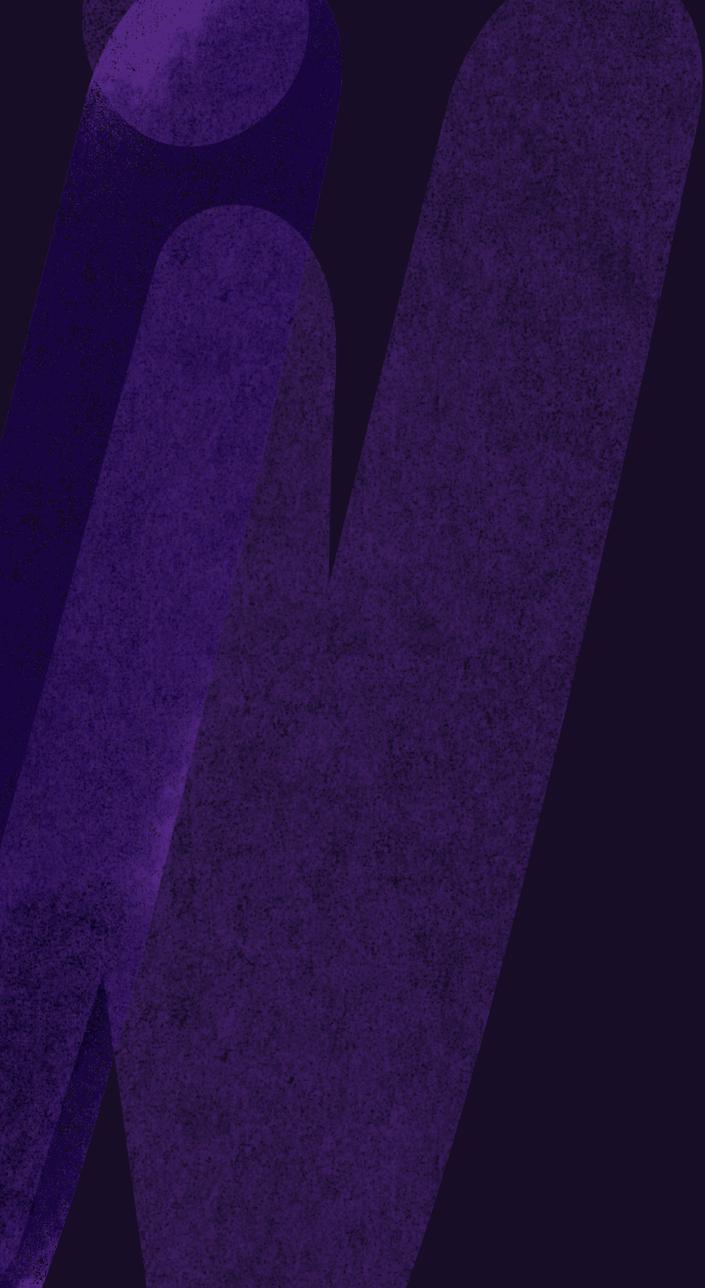
Création d'un générique pour la série The Handmaid's Tale présentant trois personnages en double exposition dans le style du générique de la série True Detective.

Projet d'étude motion design



Logiciels

Ae
Lien



Merci

Ophélie Féau
contact@wom-studio.fr
06.98.09.30.05

